



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 26/07/19

GLOBAL	2
Factores que afectan el consumo mundial de carnes.....	2
BRASIL	3
Mercado perdió firmeza.....	3
Producción de carnes bovina crecería 25 por ciento hacia 2029.....	3
Brasil busca habilitación de 25 frigoríficos más para exportar carne a China.....	3
Anuncian visita de inspección de establecimientos de VIETNAM.....	3
CEPEA: mayores costos de producción en el primer semestre de 2019.....	4
Acuerdo EU Mercosur favorecerá a los pequeños productores.....	4
Aftosa: el dilema de dejar de vacunar.....	4
URUGUAY	4
Margen industrial en mínimos históricos en el ejercicio 2018/19.....	4
La valorización de las categorías hembras.....	5
Faena se concentra en frigoríficos grandes.....	5
Gladenur exportará 25.000 vacunos en pie a Turquía a mediados de agosto.....	5
Nin Novoa considera que Uruguay y Paraguay serán los más beneficiados por el comercio cárnico en el acuerdo UE-Mercosur.....	5
Miguel Gularte: “Demanda china por carne vacuna debería perdurar tres o cuatro años”.....	6
Quedarse es retroceder: TLC mejora competitividad en mercados.....	6
Acuerdo Mercosur y UE: una oportunidad histórica de crecer.....	7
PARAGUAY	7
Rusia suspendió cuatro plantas frigoríficas de Paraguay.....	7
UNION EUROPEA	8
Países de Europa se interesan en exportación de carne vacuna a Japón.....	8
Podría entrar carne kosher a la Unión Europea.....	8
Comisión Europea solicita colaboración para evitar que se siga expandiendo la peste porcina africana.....	10
ESTADOS UNIDOS	10
Crece la proporción de vaquillonas en feed lots.....	10
.Existencias ganaderas: tienden a estabilizarse.....	11
Prevén reversión de la fase del ciclo ganadero.....	11
La cría de Ganado en Estados Unidos incide en el calentamiento global?.....	12
Nielsen: Carne sigue siendo un importante competidor de los sustitutos a base de vegetales.....	13
AUSTRALIA	13
Faena de ganado en Australia tocó un máximo en cuatro años, apuntalada por las hembras.....	13
CHINA	14
Importaciones tocaron un récord en junio: 133.7 miles de toneladas.....	14
Autoridades chinas afirman que controlaron la FPA.....	14
EMPRESARIAS	15
Marfrig habría recibido oferta millonaria para compra de frigorífico en Paraguay.....	15
McDonald’s estrategia para reducir el uso de antibióticos a nivel global.....	15
Cargill planea una disminución del 30% en la emisión de gases efecto invernadero en la producción bovina que realiza en America del Norte.....	16
Mafrig con menores perdidas em el segundo trimestre de 2019.....	17
Beyond Meat desarrollo un producto de origen vegetal similar al tocino.....	17



GLOBAL

Factores que afectan el consumo mundial de carnes

23 July 2019

GLOBAL - One of the 21st century's greatest challenges is to develop diets that are both sustainable for the planet and good for our bodies. An IIASA-led study explored the major drivers of widespread shifts to sustainable diets using a newly developed computational model of population-wide behavioral dynamics.

High meat consumption - especially of red and processed meat - has been linked to poor health outcomes, including diabetes, heart disease, and various cancers. Livestock farming for meat production also has a massive environmental footprint. It contributes to deforestation to make room for livestock, leads to land and water degradation and biodiversity loss, and, considering the meat industry's considerable methane emissions, creates as much greenhouse gas (GHG) emissions as all the world's cars, trucks, and airplanes combined. It therefore seems logical that several studies have demonstrated that diet change, especially lowering red meat consumption, can significantly contribute to the mitigation of climate change and environmental degradation, while also being conducive to better public health.

Previous studies on diet change scenarios involving lowered meat consumption, which were mostly based on stylized diets or average consumption values, showed promising results in terms of alleviating environmental degradation. If the world's average diet, for example, became flexitarian by 2050, in other words, people started to limit their red meat consumption to one serving per week and white meat to half a portion per day, the GHG emissions of the agriculture sector would be reduced by around 50 percent. This seems like an easy change to make, but research shows that due to the scale of behavioral change required, most of these scenarios will be difficult to achieve. In their study published in *Nature Sustainability*, researchers from IIASA and the University of Koblenz-Landau explored the major behavioral drivers of widespread shifts to sustainable diets.

"The human behavior aspect of such large scale diet changes have to our knowledge not been studied before in relation to the food system, although we need this information to understand how such a global change can be achieved. Our study covers this gap based on a computational model of population-wide behavioral dynamics," explains Sibel Eker, a researcher in the IIASA Ecosystems Services and Management Programme and lead author of the study.

Ms Eker and her colleagues adapted the land use module of an integrated assessment model to serve as a platform from where the population dynamics of dietary changes and their environmental impacts could be explored. They drew on environmental psychology to mimic population dynamics based on prominent psychological theories and included factors such as income, social norms, climate risk perception, health risk perception, and the self-efficacy of individuals, while considering the heterogeneity of their age, gender, and education levels. They then ran the model in an exploratory fashion to simulate the dynamics of dietary shifts between eating meat and a predominantly plant-based diet at the global scale. This computational analysis allowed them to identify the main drivers of widespread dietary shifts.

The results indicate that social norms - the unwritten rules of behavior that are considered acceptable in a group or society - along with self-efficacy are the key drivers of population-wide dietary shifts, playing an even more important role than both climate and health risk perception. The team also found that diet changes are particularly influenced by how quickly social norms spread in the young population and the self-efficacy of specifically females. Focusing on the behavior influencing factors highlighted in this study could therefore be helpful in the design of policy interventions or communication campaigns where community-building activities or empowering messages could be employed in addition to communicating information around climate and health risks related to meat consumption.

According to the researchers, to their knowledge, theirs is the first coupled model of climate, diet, and behavior. The modeling framework they developed is general and can be adapted to address new research questions, thus opening the door to many potential applications to explore connections between behavior, health, and sustainability. They plan to collect more data from sources like social media to quantify their model, as well as focus on specific cases where cultural values and traditions also play an important role in whether people are willing to adapt their behavior or not.

"We can use models to explore the social and behavioral aspects of climate change and sustainability problems in the same way as we explore the economic and environmental dimensions of our world. In this way, we get a better understanding of what works to steer the lifestyle changes required for sustainability and climate change mitigation. As lifestyle change is a key driver of climate change mitigation, this modeling exercise can be seen as an example of how we can integrate human behavior and lifestyle changes into integrated assessment models for a richer scenario exploration," concludes Ms Eker.



BRASIL

Mercado perdeu firmeza

Sexta-feira, 26 de julho de 2019 - Após passar a semana com preços estáveis, a arroba do boi gordo cedeu na última quinta-feira (25/7) em São Paulo.

O aumento da oferta de animais de cocho e as escalas confortáveis permitiram que os frigoríficos entrassem no mercado ofertando preços mais baixos.

A cotação do boi gordo ficou em R\$152,00/@, à vista, livre de Funrural, queda de R\$0,50/@ na comparação dia a dia.

Vale destacar que, das indústrias ofertando preços abaixo da referência, estas encontram dificuldade em finalizar as negociações nos valores menores.

No Sul da Bahia, conforme as pastagens foram secando, a oferta de animais tem aumentado o que gerou desvalorização de 0,3% na arroba do boi gordo, frente ao último fechamento (24/7).

No Rio Grande do Sul, as boiadas provenientes das pastagens de inverno começaram a aparecer e deram espaço para quedas nos preços. O boi gordo ficou cotado em R\$5,30/kg, a prazo e livre de Funrural.

Já em Santa Catarina, o cenário é o oposto. A dificuldade em preencher as escalas de abate fez com que as indústrias ofertassem preços maiores.

Producción de carnes bovina crecería 25 por ciento hacia 2029

Portal DBO 25/07/2019 O consumo interno, por sua vez, deve crescer 19% no mesmo período

A produção brasileira de carne bovina deve atingir o montante de 10,6 mil toneladas em 2029, crescimento de 24,6% ante as 8,5 mil toneladas projetadas para 2019, aponta estudo divulgado nesta quinta-feira, 25 de julho, pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

Segundo o estudo Projeções do Agronegócio, Brasil 2018/19 a 2028/29, o crescimento da produção de carne bovina no país deve apresentar um ritmo de 1,7% ao ano na próxima década. O consumo interno, por sua vez, deve apresentar avanço anual de 1% no mesmo período, acumulando crescimento de 18,8% em uma década, para 7,46 mil toneladas.

Exportações

Para as exportações de carne bovina, a previsão do Mapa é de que as vendas aumentem 3% ao ano na próxima década, acumulando crescimento de 32,3% até 2029. Os grandes mercados para a carne bovina são representados por China, Estados Unidos, Países da África e Oriente Médio, Japão, e Coreia do Sul, aponta o estudo.

O Mapa menciona ainda as projeções do Departamento de Agricultura dos EUA (USDA), segundo as quais o Brasil será o maior exportador mundial de carne bovina em 2028. O ranking americano inclui Índia, Austrália e EUA como segundo, terceiro e quarto lugar, respectivamente.

Brasil busca habilitación de 25 frigoríficos más para exportar carne a China

24/07/2019 - Por primera vez, la inspección se realiza de forma virtual.

Brasil mantiene sus intenciones en ganar presencia en China y avanza en los procesos para lograr la habilitación de 25 frigoríficos más para exportar carne vacuna al principal comprador del mundo.

Rafael Tardáguila, director de Faxcarne, explicó a Rurales El País que "Brasil tiene claras razones para mejorar su posición: la importante demanda de China y los mayores controles del canal gris (Hong Kong) para evitar la expansión de la fiebre porcina africana".

En el actual contexto, Brasil mantiene las expectativas de que 25 plantas frigoríficas queden habilitadas para la exportación a China. El especialista dijo que la inspección "se realiza de forma virtual y pone incertidumbre porque nunca antes se había experimentado".

Tardáguila estimó que "sí Brasil no estuviese tan alineado con las políticas de Estados Unidos, sus plantas ya habrían sido habilitadas dado la enorme necesidad que tiene China por carne vacuna".

Anuncian visita de inspección de establecimientos de VIETNAM

Fonte: Mapa.25/07/19 - por Equipe BeefPoint No próximo dia 29, uma missão veterinária do Vietnã vai iniciar uma inspeção no Brasil para a reabertura das exportações de carne bovina. A equipe de três veterinários vai percorrer os estados de São Paulo, Minas Gerais e Santa Catarina para avaliar a cadeia produtiva de bovinos e o sistema brasileiro de defesa agropecuária.

Serão inspecionados frigoríficos, fazendas de criação de animais e o Laboratório Federal de Defesa Agropecuária (LFDA) de Pedro Leopoldo (MG), referência no diagnóstico de febre aftosa. No dia 6 de agosto, será realizada a reunião final de avaliação da auditoria, em Brasília.

Em 17 de maio a ministra Tereza Cristina (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) esteve reunida com autoridades sanitárias vietnamitas, discutindo inclusive a retomada dos embarques de cortes bovinos aquele país. A ministra percorreu o continente asiático por 16 dias.



A delegação brasileira passou pelo Japão, China, Vietnã e Indonésia, participando de reuniões e encontros com autoridades governamentais, empresários e acadêmicos para promover os produtos agropecuários e aumentar a participação brasileira nesses mercados.

Segundo a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO), nos próximos 10 anos, a Ásia – e, principalmente, a China, será responsável por aproximadamente 56% do aumento da demanda por carne de todo o mundo.

CEPEA: mayores costos de producción en el primer semestre de 2019

26/07/19 - por Equipe BeefPoint Os custos de produção da pecuária de corte brasileira registraram alta no primeiro semestre de 2019, conforme indicam pesquisas do Cepea em parceria com a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil). De janeiro a julho, o COE (Custo Operacional Efetivo) da pecuária de corte subiu 2,12%, na “média Brasil” (que considera os estados do AC, BA, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PR, RO, RS, SP e TO).

No mesmo período de 2018, a alta havia sido de 1,58%. Ainda assim, a elevação no custo verificada na primeira metade de 2019 está abaixo da inflação (IGP-DI) do mesmo período, que foi de 4,39%.

Segundo a pesquisa do Cepea/CNA, dentre as etapas de produção da pecuária de corte, a que registrou a maior alta nos custos de produção para o período foi a recria engorda.

Acuerdo EU MERCOSUR favorecerá a los pequeños productores

23/07/19 - por Equipe BeefPoint

O setor agropecuário brasileiro acredita que o acordo de livre comércio entre Mercosul e União Europeia poderá beneficiar setores fora da pauta tradicional de exportação e também inserir pequenos e médios produtores no mercado internacional.

“Além dos setores mais tradicionais, como carne bovina, o acordo vai trazer ganhos para diversas atividades do agronegócio que estão fora da pauta habitual de exportação, como cafés especiais, mel e pescado”, avalia a coordenadora de relações internacionais, da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Camila Sande.

A abertura comercial entre os dois blocos econômicos prevê eliminação de tarifas ou a ampliação de acesso de produtos agrícolas por meio de quotas. Entre os segmentos que terão tarifas zeradas estão café torrado e solúvel, fumo manufaturado e não manufaturado, peixes, crustáceos e óleos vegetais.

Camila afirma que, em termos gerais, o acordo foi bem recebido pelo setor e pode abrir espaço para exportação de pequenos e médios produtores. “Houve mais ganhos do que perdas e os segmentos que se consideram mais afetados terão de buscar medidas para aumentar sua competitividade e presença em mercados. O acordo vai trazer um incremento de qualidade.”

Um setor que demonstra preocupação com a abertura comercial é o leiteiro. Os produtores brasileiros temem perder competitividade com a retirada de tarifas de queijos e leite em pó originários da Europa. “Temos que fazer uma arrumação interna e achar políticas públicas para que eles fiquem competitivos”, declarou a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, após o anúncio do acordo.

Aftosa: el dilema de dejar de vacunar

PORTAL DBO 22/07/2019 Coordenador do Panaftosa admite receios, mas diz que não há razão para ter medo de parar de vacinar

O Prosa Quente da edição de julho da Revista DBO traz uma bate papo com o chileno Alejandro Rivera Salazar, coordenador do Centro Pan-Americano de Febre Aftosa (Panaftosa). Criado em 1951, o Panaftosa (órgão ligado à Organização Mundial de Saúde), com sede no Rio de Janeiro (RJ), teve papel decisivo na erradicação da doença no continente sul-americano.

Segundo Salazar, chegou a hora de o Brasil e seus vizinhos pararem de vacinar contra a aftosa, apesar de a doença seguir presente na Venezuela. Ele defende que a vacinação não é a melhor estratégia de prevenção quando se trata de outros tipos de vírus existentes fora do país e aponta como melhor estratégia a prevenção de fronteira.

“Acho que o pecuarista tem uma ideia muito disseminada de que a vacina é universal, que protege contra tudo. Isso é falso. A vacina é específica”, afirma Salazar. Confira os principais trechos da entrevista no vídeo acima.

URUGUAY

Margen industrial en mínimos históricos en el ejercicio 2018/19



La valorización de las categorías hembras

24 de julio de 2019 El precio de la ternera muestra algunos rasgos interesantes confirmatorios de que la ganadería está ante la mejor perspectiva de los últimos tiempos. La brecha de precios con los terneros machos parece estabilizarse por debajo de 10%, desde una lógica de brecha respecto a los machos de entre 20% y 30%.

Excepto un remate con precios muy elevados en agosto de 2012, los precios actuales de las terneras en los remates por pantalla están en los mayores niveles de la historia.

La expectativa de largo plazo están por detrás de estos resultados tienen que ver con una expectativa de largo plazo, favorable a la ganadería. El cimbronazo del dólar post UPM puede ser la primera nube en este horizonte que por China y la apertura a acuerdos de libre comercio parecía hasta la semana pasada, luminoso.

Faena se concentra en frigoríficos grandes

20/07/2019 - Desde que empezó el actual ciclo de reducción de oferta.

La faena de vacunos tendió a concentrarse en las empresas de mayor tamaño desde que comenzó el actual ciclo de reducción de la oferta.

En los últimos tres años las cinco principales empresas frigoríficas del país elevaron su participación porcentual dentro del total faenado en desmedro de las de tamaño medio, según publicó Faxcarne. En 2016 las cinco principales empresas del rubro faenaron 53,9% del total de vacunos. Esa proporción creció en 2017 -cuando los resultados de la industria frigorífica se empezaron a apretar- y la tendencia se mantuvo en 2018 y primer semestre de 2019, cuando alcanzó 62,8% del total. Es verdad que este conjunto incluye una planta más desde 2018 -Minerva incorporó frigorífico Canelones-, pero la tendencia se observaba desde antes y continuó este año.

Según Faxcarne, en 2018, por ese hecho, dio un salto adicional. Las cinco siguientes principales empresas de faena contrajeron en dos puntos porcentuales su nivel de actividad, al pasar de representar 20,9% de la faena en 2016 a 18,8% en lo que va del año en curso. Pero no son las que más sufren la actual situación. Estas son las cinco siguientes en el ranking de faena que, de ser 14,5% del total en 2016, solo representan 9,9% en el primer semestre de 2019.

Gladenur exportará 25.000 vacunos en pie a Turquía a mediados de agosto

24/07/2019 - La empresa seguirá comprando terneros enteros de 180 250 kilos durante todo el año, a valores que rondan los US\$ 2,20 a US\$ 2,29 por kilo en pie.

El gerente de Gladenur, Víctor Montasser, confirmó a Rurales El País que entre el 15 y 20 de agosto la empresa exportará 25.000 vacunos en pie con destino a Turquía. "Son animales que se compraron en el mercado y actualmente están en las concentraciones", señaló.

Montasser explicó que los negocios "están más lentos" comparado con el año pasado, sin embargo la empresa exportará hasta fin de año. Dijo que el freno se debe a la devaluación de la lira frente al dólar y a un menor precio de la carne en Turquía.

Gladenur seguirá comprando terneros enteros de 180 a 250 kilos durante todo el año. El empresario contó que los precios rondan los US\$ 2,20 a US\$ 2,29, siempre dependiendo del peso, y los pagos se hacen contado, a 30 días o 60 días.

Nin Novoa considera que Uruguay y Paraguay serán los más beneficiados por el comercio cárnico en el acuerdo UE-Mercosur

12/07/2019

Con motivo de su visita oficial a Paraguay, Nin Novoa, canciller uruguayo ha visitado la XXXVIII Edición de la Expo Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura y Servicios del Paraguay, la mayor feria agroindustrial del Paraguay, donde mantuvo una cena con autoridades de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y empresarios uruguayos y paraguayos del sector.

Novoa comentó los avances de la política cárnica impulsada por el Instituto Nacional de Carnes (INAC), lo cual es observado como una referencia para Paraguay en su proceso de creación de un instituto análogo.

Respecto al acuerdo Mercosur-UE, Novoa considera que junto a Paraguay serán los más beneficiados por la bajada de aranceles para exportar carne a la UE y afirmó que ambos países deben coordinar cómo se distribuirá la cuota de exportación. "Esa siempre fue una preocupación de Uruguay, siempre planteó en las reuniones previas cómo íbamos a distribuir la cuota de carne y que sería bueno tener un acuerdo previo. No pudimos hacerlo por las urgencias propias de la negociación, pero no hay ninguna duda que Paraguay y Uruguay van a coordinar específicamente cuál va a ser la estrategia de distribución de esa cuota", comentó.



Miguel Gularte: “Demanda china por carne vacuna debería perdurar tres o cuatro años”

26/07/2019 - El CEO de Grupo Marfrig para América del Sur dijo que “no hay información clara” sobre las expectativas de demanda de China en un mediano plazo, pero el impacto de la fiebre porcina “hará perdurar la demanda”.

El CEO de Grupo Marfrig para América del Sur, Miguel Gularte, comentó a Rurales El País que “no hay información clara” sobre las expectativas de demanda de China en un mediano y largo plazo, pero estimó que por el impacto de la fiebre porcina, los “niveles de compras actuales deberían perdurar entre dos a cuatro años”.

El empresario contó que el 2019 ha sido un “año especial” por el brote de fiebre porcina africana que provocó una importante mortandad de cerdos. En ese sentido, explicó que los chinos consumen 48 kilos de carne de cerdo al año per cápita y 4,5 kilos de carne vacuna, por tanto una menor demanda de cerdo por falta de stock y mido en los consumidores, podría aumentar la compra de carne vacuna y pollo.

China importa 1,4 millones de toneladas de carne vacuna, que podría duplicarse si cada uno de los chinos consume un kilo más de proteína roja, dijo Gularte y agregó: “Hace un mes la demanda estaba siendo muy activa, sin embargo hoy está más cauto con precios que han bajado, pero sin ser relevante”.

Quedarse es retroceder: TLC mejora competitividad en mercados

24/07/2019 - Con un arancel similar a Australia, Uruguay habría ahorrado US\$ 41 millones en China.

El Mercosur luce envalentonado. El preacuerdo con la Unión Europea le trajo aire fresco a un bloque que tenía muchas más pérdidas que ganancias, y que para muchos era más un estorbo que un beneficio.

El Mercosur y la Unión Europea (UE) firmaron el acuerdo comercial más ambicioso, que engloba un universo de 800 millones de consumidores. No serán pocos los palos en la rueda que recibirá esta iniciativa, fundamentalmente desde los países agropecuarios fuertes de la UE, caso de Francia e Irlanda. Pero se da por descontado que el Parlamento Europeo lo aprobará y luego de esa instancia podrá quedar operativo con el primer país del Mercosur en el que su Parlamento haga lo propio. Pasarán un par de años para ello, pero se trata de una instancia clave que pone a la región en el camino de tantos países y regiones que intentan mejorar su acceso comercial al mundo con los productos en los que son competitivos.

En América del Sur el caso emblemático es Chile, país que compite con Uruguay en no demasiados rubros. Podría mencionarse como un caso saliente la carne ovina. Otros países con producciones muy similares a las de Uruguay, como los de Oceanía, hace muchos años que vienen en la senda de mejorar sus accesos en los principales mercados a los que exportan.

Por ejemplo, Australia cuenta con 12 tratados comerciales vigentes, otros cuatro ya firmados que todavía no están operativos, está negociando otros siete y ya tiene en agenda uno con el Reino Unido, anticipando su salida de la UE.

Entre los tratados vigentes, acumula alrededor de 90% de la carne vacuna que el país exporta. Ninguno de los cuatro principales destinos (Japón, Estados Unidos, China y Corea del Sur) quedan fuera de estos acuerdos. En todos los casos hay cronogramas de desgravación arancelaria que año a año mejoran las condiciones de acceso. En algunos de ellos hay salvaguardas en el caso que se dé un crecimiento significativo en las ventas en comparación con el año anterior, de manera de limitar aumentos coyunturales muy fuertes. Es el caso de Japón. En otros, como Estados Unidos y China, hay una cuota máxima a partir de la que se paga el arancel completo. Pero éstas son de volúmenes no fácilmente alcanzables. Con Estados Unidos actualmente la cuota anual es de 428.214 toneladas; crece en 5 mil toneladas cada dos años y es prácticamente imposible de ser completada. Solo en 2015 Australia estuvo cerca de llenar este cupo. En 2019 hasta el 10 de julio había embarcado 150 mil toneladas, 35% del total.

En el caso de China, el ChAFTA prevé para el año en curso un volumen de 174.454 toneladas a arancel de 6%, en tanto el volumen por encima de ese contingente paga el “full levy” de 12%, que es con el que ingresa Uruguay. Este año se prevé que Australia estará completando la cuota en agosto y a partir de entonces quedará en iguales condiciones arancelarias que Uruguay. En 2018 Uruguay exportó 186 mil toneladas de carne vacuna a China; si contase con un acuerdo comercial similar al de Australia, se habría ahorrado unos US\$ 41 millones en aranceles. Teniendo en cuenta la faena total de vacunos del año pasado, representarían unos US\$ 7 centavos por kilo carcasa. No es poco. Solo con un cliente y pagando la mitad del arancel. Para el año siguiente el impuesto cae a 4,8% y el volumen a partir del que se paga el arancel completo vuelve a aumentar, y así sucesivamente hasta quedar en 0%.

Quedarse quieto es retroceder, porque el ambiente es muy competitivo. Si los competidores mejoran las condiciones de acceso, los clientes preferirán comprarles a ellos. Hay que correr esa carrera mediante acuerdos comerciales con o sin el Mercosur que permitan acompasar las mejoras de los competidores. Sino, se pierde pie. Es lógica pura.



Acuerdo Mercosur y UE: una oportunidad histórica de crecer

24/07/2019 - Fomentará inversión y una mayor calidad de carne.

La ganadería de carne del Mercosur tiene la mejor oportunidad para crecer y valorizar sus productos. El acuerdo comercial entre la Unión Europea y la región, donde se definió una cuota de 76.000 toneladas peso producto a repartir entre todos los países, abre nuevas oportunidades para colocar la carne uruguaya en el continente europeo, pero lo que es más importante, da tranquilidad y permite focalizarse en trabajar otros mercados de alto valor.

El Mercosur se quería beneficiar con 99.000 toneladas de carne bovina peso canal, pero según el coeficiente aplicado por la Unión Europea, se consiguieron 76.000 toneladas peso producto.

Ahora pasará un año y medio para que sea aprobado por los parlamentos europeos y pensando en que comience a regir en 2021, todavía hay que esperar un período de transición de cinco años para que todas las cláusulas estén en pleno funcionamiento. Por eso, pensando siete años para adelante a partir de ahora, el presidente de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF), Daniel Belerati, dijo que “se abre la gran oportunidad para que el mundo reconozca que el Mercosur pasa a ser un socio fiable para negociar y llegar a acuerdos”. Es que, después de 28 años de creado y nacido, allá por febrero de 1991, “nunca nadie pudo tomar al Mercosur en serio, porque estuvimos cerrados en un acuerdo aduanero tremendamente proteccionista”. Para Belerati, el valor agregado que tiene este tratado comercial con el viejo continente es “hacer más acuerdos que mejoren el acceso de nuestros productos y mejoren la vida de nuestros consumidores. Ese es el valor residual que tiene este acuerdo”, afirmó el presidente de la CIF.

Respaldo. La industria frigorífica uruguaya considera que ante la eventualidad de que en cuatro o cinco años, decaiga la cuota 481 -pasará de las 45.000 toneladas a 10.000 toneladas para repartir entre Uruguay, Argentina y Australia-, el cupo UE/Mercosur, “va a cubrir la diferencia que nosotros hoy estamos haciendo, porque no se puede dejar de considerar que dentro del cupo 481, Uruguay hoy está exportando entre 14.000 y 16.000 toneladas por año”, destacó Belerati.

Más allá de ser un sustituto de carne de alta calidad, para Belerati, el acuerdo cerrado con la Unión Europea tendrá otra consecuencia.

“Si en algún momento aparece un mercado mejor para lo que puede ser la carne procedente de animales de encierro o feed lot -léase Japón, China o Singapur, entre otros-, siempre tendremos ese acceso a la Unión Europea, con un arancel muy bajo, porque es 7,5%. Da la gran ventaja de colocar cualquiera de los productos, porque la carne en la Unión Europea seguirá siendo un producto caro”.

Tracción. Por otro lado, la mejora de precio que debería generar el pagar menos aranceles en los mercados de la Unión Europea por la carne exportada, serán trasladados por la industria a los precios del ganado, fomentando más la inversión y reforzando la apuesta a la calidad en toda la cadena ganadera.

Si las 76.000 toneladas de carne vacuna peso producto son distribuidas equitativamente entre los cuatro países del Mercosur -25% para cada uno-, Uruguay pasará a ahorrar alrededor de US\$ 90 millones anuales en aranceles, estima la Cámara de la Industria Frigorífica, una de las dos gremiales de la industria procesadora de carne.

Desde la óptica del vicepresidente de la Asociación Rural del Uruguay, Gonzalo Valdés, criador y cabañero de la raza Angus, esa mejora de precios empujará y dará mayor dinamismo a toda la cadena cárnica.

“Repercutirá en que el criador aplique mayor nivel de tecnología y mejore las metodologías para poder producir más terneros y aprovechar las oportunidades de los mercados”, destacó Valdés mirando al futuro.

Desde su punto de vista, el acuerdo entre los dos bloques, a futuro y una vez esté en plena vigencia, permitirá una mejora global del sector cárnico, que “se distribuirá hacia abajo, hasta llegar al criador” que es el que produce los futuros novillos que la industria deberá faenar y posteriormente transformar en cortes.

Valdés consideró que, ese criador, “primero deberá preñar más vacas, aplicar mayor mejora genética y altos parámetros de alimentación para que sus vacas queden servidas y produzcan un animal superior” y considera que “la industria frigorífica estará interesada en esa mejora genética” que impulsen los criadores, porque permitirá arribar a una mejor calidad de carne.

Sumará también en “levanta la tasa de preñez del Uruguay y en que el criador haga todo lo posible para achicar la brecha entre el porcentaje de preñez y el destete”.

PARAGUAY

Rusia suspendió cuatro plantas frigoríficas de Paraguay

25 de julio de 2019



Rusia suspendió cuatro plantas frigoríficas de Paraguay tras registrar niveles no permitidos del antibiótico Tetraciclina en envíos de carne bovina, confirmó el Servicio de Calidad y Salud Animal de Paraguay (Senacsa).

“Sí, la suspensión de los establecimientos fue por la presencia de residuos Tetraciclina en los envíos. Realmente no especificaron muy bien en los informes ni el número de lote ni la concentración”, señaló al respecto el titular del Senacsa, José Carlos Martín, informó este miércoles el diario Última Hora de Paraguay.

Las plantas suspendidas son: dos de la empresa Frigorífico Concepción (de Mariano Roque Alonso y de Concepción), una planta de Frigorífico Neuland y otra de Frigorífico Guaraní.

El presidente del Senacsa dijo que no será posible prohibir el uso del producto por tratarse de un antibiótico muy usado en el ámbito veterinario tanto en grandes como en pequeños animales.

“La Organización Mundial del Comercio (OMC) permite un límite máximo de 100 microgramos por kilo en músculos, sin embargo Rusia prohibió el uso”, señaló Martín, apuntando a que ese país está teniendo cada vez mayores exigencias.

UNION EUROPEA

Países de Europa se interesan en exportación de carne vacuna a Japón

22/07/2019 - Autoridades sanitarias de Japón están próximas a finalizar la evaluación de riesgos.

La carne vacuna de la Unión Europea está más cerca de ingresar a Japón, dado que varios países miembros están interesados en exportar proteína roja a uno de los mayores importadores del mundo, es el caso de España, Croacia, Dinamarca, Francia y Polonia

De acuerdo a la publicación de Eurocarne, los procedimientos de evaluación de riesgos que están realizando las autoridades sanitarias de Japón están próximos a finalizar.

Vytenis Andriukaitis, comisionado a cargo de Salud y Seguridad Alimentaria de Europa, dio la bienvenida a este paso adelante, destacando que “es fantástico ver que nuestros socios comerciales reconocen que se ha ganado la batalla contra la EEB y que se está reconociendo la calidad de la carne vacuna de la Unión Europea”.

Y agregó: “El acceso adicional a este mercado crucial es una excelente noticia para los productores de la UE”.

Podría entrar carne kosher a la Unión Europea

20/07/2019 - Varios países prohíben o estudian parar las faenas religiosas, pero permiten la importación de esa carne.

Varios países de la Unión Europea, donde los movimientos animalistas cobran más fuerza y presionan a los Parlamentos, prohibieron o están en vías de prohibir las faenas rituales.

Los sacrificios bajo el procedimiento Kosher, irrenunciable para la comunidad judía y Halal para la comunidad musulmana, no utilizan el aturdimiento previo al desangrado y son cuestionados, más allá de que la mayor autoridad científica en bienestar animal y principal del Departamento de Ciencias Animales de la Universidad de Colorado (EE.UU.), Temple Grandin, sólo se opone cuando ambos métodos están mal ejecutados y prolongan la agonía del animal.

En el marco de un informe elaborado por la especialista en agosto de 2017 (Discussion of research that shows that kosher or Halal Slaughter Without stunning causes pain), Grandin sostiene que “las prácticas abusivas antes del sacrificio y los métodos de restricción altamente estresantes (grilletes u otros métodos de inmovilización previo al degüello), pueden causar más sufrimiento que el sacrificio en sí”. Incluso, en varias charlas en Uruguay, Grandin mostró videos de frigoríficos europeos donde bovinos, ovinos y cerdos son colgados vivos, con mala insensibilización o usando métodos inadecuados que provocan dolor y largas agonías. Esos videos movilizaron a animalistas europeos e incluso llegaron a generar el cierre de las empresas, además del boicot de los consumidores.

La Federación de Veterinarios de Europa no acepta el sacrificio de animales sin insensibilización por el estrés que genera el proceso de faena religiosa y el riesgo de prolongar la agonía antes de que pierda la conciencia y no sienta nada.

Ahora, el derecho a la libertad religiosa vuelve a estar en la discusión en Europa, especialmente en Bélgica o Polonia, países que ya prohibieron las faenas religiosas. En otros casos, se analiza qué camino seguir frente al problema. La salida para abastecer a esas dos comunidades es recurrir a la carne importada y el Mercosur es el mayor proveedor del mundo de carne producida bajo ambos métodos.

Bélgica tiene más de 500.000 musulmanes y más de 30.000 judíos y la prohibición complica bastante más que a otros países con comunidades más chicas. Hasta ahora, los frigoríficos uruguayos, que además de vender carne bovina Kosher a Israel, en algunos casos también colocan el producto en la comunidad judía



de Estados Unidos, nunca vendieron carne kosher a la Unión Europea porque hay una sobre tasa que hace inviable los negocios. Con las prohibiciones se abren nuevas oportunidades de derribar esa barrera. Visión. Para el consultor y especialista en faenas rituales y alimentos (kosher y Halal), Felipe Kleiman, los adelantos tecnológicos que hizo la industria del Mercosur para atender los requerimientos de bienestar animal impuestos por Israel, “abren posibilidades de vender carne a países europeos donde las faenas rituales fueron prohibidas”. Kleiman dijo a El País que “les cae muy bien estar prontos en estos momentos para ver si pueden aprovechar las oportunidades de mercado, por más que se esté en un nivel un poco básico todavía, porque es algo reciente. Las industrias invirtieron y ahora viene un proceso mucho más largo, del ajuste fino de los equipos y conformidad de bienestar animal alto”.

En agosto de 2017, las autoridades de Israel oficializaron el requisito de instalar los cajones rotativos de noqueo, argumentando mejoras en el bienestar animal. Es un sistema mecánico que garantiza la inmovilización del animal previo al desangrado, sin la aplicación de maltrato o fuerza bruta. El cambio se debió a la presión de los movimientos animalistas de Israel sobre las autoridades rabínicas y no sólo hoy rige para la industria Israelí, también para los abastecedores que llegan con su carne Kosher a ese país.

En opinión de Kleiman, toda la discusión que se viene dando en Europa se basa en garantizar las normas de bienestar animal y estimó que se deberá acudir a “la creación de un protocolo y una certificación del producto a futuro”. Eso haría que se garantice la llegada de carne Kosher desde Uruguay y otros países del Mercosur, donde están los principales proveedores del mundo.

Situación. Hay una serie de países europeos que ya prohibieron las faenas rituales, pero tenían comunidades judías pequeñas. “Décadas atrás, los países escandinavos habían prohibido las faenas rituales sin insensibilización (léase noqueo del animal). Para la faena Kosher no existe ninguna autoridad rabínica que permita que haya noqueo previo al sacrificio”, explicó Kleiman.

Agregó que en la comunidad musulmana, en algunos casos, “se permite el noqueo, pero esa decisión está cayendo. Se sigue buscando una faena tradicional. Si el animal se noquea está muerto”, advirtió el especialista.

Por otro lado, vale la pena aclarar que las faenas Kosher y Halal tienen similitudes, pero también enormes diferencias.

Kleiman consideró que las autoridades islámicas de los países que permiten el noqueo, “fueron engrupidas porque les dijeron que había métodos de faena que eran reversibles”, pero advirtió que “no existen métodos reversibles de faena para mamíferos, sí para pollos”.

En la faena Halal de aves los métodos de insensibilización son muy diferentes a los usados en mamíferos. El cuadro actual en Europa es que en los países donde hay una mayor presencia judía y musulmana, están prohibiendo la faena religiosa. Este año comenzó a regir la prohibición en Bélgica. Holanda y Polonia ya prohibieron en el pasado, luego las leyes se derrumbaron en los respectivos parlamentos y ahora el abordaje de los opositores “es entrar de forma diferente con su postura, para lograr una ley que prohíba la exportación de carne Kosher producida localmente. Eso mata a la industria cárnica, porque el 2% de lo que produce la industria polaca se consume localmente y el 98% se exporta a la Unión Europea e Israel”, recordó el especialista. Detrás de los cuatro países del Mercosur, Polonia es el quinto abastecedor de Israel con carne vacuna procedente de animales faenados bajo el sistema Kosher.

A su vez, en Holanda, donde la exportación de terneros mamonos a Israel, faenados bajo los requisitos religiosos de ese país, es muy fuerte, está en plena deliberación del tema. Reino Unido y Francia, naciones con grandes poblaciones judías y musulmanas, también van por ese camino.

Las directivas de la Unión Europea permiten a cada Estado decidir si las faenas religiosas deben usar el aturdimiento o noqueo previo al sacrificio. Suecia, Noruega, España y Dinamarca, van por la postura de usarlo. En la otra vereda, Eslovenia sólo acepta la faena sin aturdimiento para cubrir las necesidades locales de las comunidades judías y musulmanas, pero no permite que esa carne se exporte.

Kleiman consideró que la tendencia “es que en los lugares donde aún no se prohibió la faena religiosa, se registren profundas discusiones”.

Tasas e impuestos. La carne kosher no entra dentro de cuota Hilton, donde van los cortes de alta calidad. Además, por motivos religiosos, sólo abarca los cuartos delanteros. “Es poco competitiva para entrar en la Unión Europea, porque paga una tasa fija por tonelada, más un alto valor de impuestos. Con las prohibiciones, habrá una demanda que va a crecer, no van a tener de dónde sacarla y ahora tendremos perspectivas más favorables para vender desde el Mercosur”, admite Kleiman. Es que la ley de oferta y demanda que rige los mercados debería hacer subir los precios si cae la oferta. “Los frigoríficos que tiene un parque industrial kosher moderno y principalmente con bienestar animal asegurado, tienen mayores perspectivas”, sostiene el especialista.

También es cierto que el uso del cajón rotativo que hoy demanda Israel es algo cuestionado en países de la Unión Europea. Kleiman sostiene que “es un cuestionamiento antiguo. Hoy hay nuevas evidencias que demuestran que las razones del rechazo no son legítimas. El vértigo que se le atribuye causaría al animal cuando gira el cajón no es así. No ocurre un sufrimiento cuando se pone al animal con la barriga para arriba previo al sacrificio”, advirtió el especialista. Además, aquellos países europeos que todavía



cuestionan el uso del cajón rotativo de inmovilización “no pondrán restricciones a la carne importada”, estimó Kleiman.

Sí reconoce que más allá de las perspectivas excelentes de vender carne Kosher a la Unión Europea, si los precios lo permiten, se precisa arrancar “con un nivel alto de bienestar animal, con protocolos certificados”. Ese es un gran desafío para Uruguay y para los demás países del Mercosur. “Esos protocolos de bienestar animal certificados, deberán convertirse en el escudo para que esa carne entre a los países europeos que prohibieron la faena”..

Comisión Europea solicita colaboración para evitar que se siga expandiendo la peste porcina africana

25 de julio de 2019 La Comisión Europea (CE) insistió en la importancia la cooperación multisectorial para controlar la peste porcina africana (PPA) y prevenir una mayor propagación en Europa.

La vigilancia y la preparación extra son imperativas, en particular “debido al pico de la enfermedad durante la temporada de verano”, señalaron los delegados en una reciente reunión de la UE para discutir lo último sobre la enfermedad viral contagiosa mortal que afecta a cerdos y jabalíes.

La enfermedad afecta actualmente a nueve Estados miembros de la UE: Letonia, Lituania, Polonia, Rumania, Bulgaria, Estonia, Hungría, Bélgica e Italia (solo Cerdeña).

Los delegados que asistieron a la reunión destacaron el papel clave de la bioseguridad y el intercambio de información, así como la cofinanciación suficiente y el respeto de las normas comerciales internacionales por parte de los socios comerciales.

La CE instó a los Estados miembros a renovar los esfuerzos a todos los niveles con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las normas vigentes sobre la protección de los animales durante el transporte, en particular en largas distancias y en condiciones climáticas cálidas.

Varios ministros enfatizaron la necesidad de una aplicación uniforme de las normas de transporte de animales dentro de la UE y otros incluso pidieron medidas nuevas y más estrictas.

Bulgaria detectó otro brote de PPA

Bulgaria detectó otro brote de peste porcina africana en una granja de cría de cerdos en el noreste de este país, luego de que se descubrió el mortal virus a principios de este mes, informó este miércoles la agencia de seguridad alimentaria, y consignó agencia de noticias Reuters. Ya suman 19 los casos registrados en ese país.

“Se detectó otro brote en una gran granja industrial en el pueblo de Brashlin con más de 40.000 cerdos”, dijo Alexandra Miteva, una alta funcionaria de la autoridad de seguridad alimentaria. Quien señaló además que todos los animales fueron sacrificados.

ESTADOS UNIDOS

Crece la proporción de vaquillonas en feed lots

23 July 2019 US - Two cattle reports were released on Friday by USDA's National Agricultural Statistics Service (NASS), monthly "Cattle on Feed" and the mid-year "Cattle inventory". Both were in-line with expectations (for pre-report estimates see this Daily Livestock Report), writes Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

We will quickly review those reports today. Note, at the bottom of this page is a production and price summary from various weekly reports (data are preliminary) compiled by USDA's Agricultural Marketing Service (Market News Division).

As of 1 July, cattle on feed in US feedlots with a capacity of 1,000 head or more totaled 11.5 million head, 1.8 percent above a year earlier. Animals placed into feedlots during June were below 2018's (down 2.3 percent).

Head marketed also was lower. But, the year-over-year drop was caused by one less slaughter day in June of this year compared to last year (daily average daily marketings increased by 1.8 percent). Some monthly cattle on feed graphics are available here.

The monthly Cattle on Feed report also included the quarterly survey of animals on-feed by class. As of 1 July, the proportion of heifers in feedlots had continued to rise. The latest percentage of heifers and heifer calves was 38.9 percent, which was the largest for any quarterly count since 1 December 2020 (39.4 percent).

Year-over-year, the heifer count was up 7.7 percent, while the number of steers declined by 1.7 percent. Given that the reported 1 January 2019, national cowherd was bigger year-over-year (rising 0.5 percent) year-over-year, the drop in steers on-feed suggests that the 2018 US calf crop was overestimated. The rather consistent year-over-year declines in steer slaughter, that began in 2018, also support that assessment. As of mid-year, NASS estimated that nationwide the number of all cattle and calves was



unchanged from a year ago. Also constant, was the number of beef cows, while the dairy cows slipped by 1 percent.

Importantly, the survey estimated that the number of heifers being held for beef cow replacement purposes dropped by 4 percent compared to 2018's. In tandem, the number of "other heifers" (those in feedlots, etc.) was higher (up 5 percent year-over-year).

The first estimate by NASS of the 2019 calf crop showed it slightly smaller than a year ago (down less than 1 percent). Cyclically, US herd growth has stopped.

As of 1 July, the calculated feeder cattle supply (includes calves) outside of feedlots edged-up slightly (0.3 percent) compared to a year ago. Pragmatically, that 1 July statistic has been unchanged for the last three years.

.Existencias ganaderas: tienden a estabilizarse

Derrell Peel - Oklahoma State University July 23, 2019 USDA's mid-year inventory totals suggest that the U.S. cattle herd has reached a plateau. (FJ)

The July Cattle report shows that the inventory of all cattle and calves in the U.S. was unchanged year over year at 103 million head as of July 1. The inventory of beef cows was likewise unchanged at 32.4 million head while the dairy cow inventory was 9.3 million, down 1.1 percent year over year. Beef replacement heifers was down 4.3 percent at 4.4 million head and dairy replacement heifers were down 2.4 percent to 4.1 million head compared to one year ago. The inventory of bulls was unchanged year over year at 2.1 million head.

The July 1 inventory of steers over 500 pounds was 14.7 million head, up 1.4 percent year over year. The inventory of other (not for replacement) heifers over 500 pounds was 7.9 million head, up 5.3 percent from one year ago. Total steer and heifer calves under 500 pounds was 28.1 million head, down 0.7 percent year over year. With an estimated total July 1 feedlot inventory of 13.6 million head, these inventory estimates lead to an estimated feeder supply outside of feedlots of 37.1 million head, up slightly by 0.3 percent compared to last year. The inventory report was well anticipated and contained no surprises.

These inventory totals suggest that the U.S. cattle herd has reached a plateau. I contrast a plateau with a more typical cyclical peak inventory that historically has implied a liquidation phase to follow. The current inventory levels do not suggest a need for, or an inevitable, liquidation in cattle inventories at this time. Stable cow numbers and calf crop suggest that beef production will show little or no growth going into 2020. Current beef production levels and cattle prices are sustainable until something changes to provoke a new direction in cattle inventories.

Such changes could come sooner or later and could be positive or negative. If both domestic and international demand for U.S. beef continues at current levels, there will be little or no pressure on cattle markets. If something should happen to weaken beef demand in the U.S. or in global markets, lower beef and cattle prices could result in some liquidation of cattle inventories. Impressive beef demand since 2017 is showing some signs of weakness that should be closely monitored going forward. Conversely, new growth in demand, most likely to occur if the myriad of trade disputes and issues in which the U.S. is currently embroiled are resolved, could provoke additional herd expansion and new growth in beef and cattle markets at some point.

The U.S. cattle and beef industry may be in the most stable situation that I can ever remember. This is pretty remarkable given the continued turbulence in external market conditions. Numerous factors that could destabilize cattle markets should be monitored including; corn prices and feed market conditions; the impacts of African Swine Fever on global protein markets; U.S. macroeconomic conditions; and exchange rates among others. Additionally, progress or lack thereof on current trade politics or new trade issues that could arise will have a large impact, positive or negative, on the overall climate for beef and cattle markets.

Prevén reversión de la fase del ciclo ganadero

25 July 2019 The US cattle herd cycle drives production of the world's largest beef producer and has an overbearing effect on North American and Australian cattle prices. The US herd is cyclical in nature and tends to expand or retract every 6 to 8 years. Last week the USDA released its mid-year cattle inventory update, which logged a turning point in US cattle supply. After five years the US has reached the end of its expansion phase and will likely move into a contraction over the coming years.

The US herd size is an important benchmark for analysing price cycles in Australia, given the clear pattern between Australian and US cattle markets. Unlike the US, there isn't a clear cyclical pattern in the Australian herd, with cattle supply more driven by year-to-year seasonal conditions. However, as discussed previously, Australian cattle price movements tend to follow the US market in the long term, which is ultimately driven by US domestic supplies and global beef demand.

Last week, the USDA reported the total inventory of all cattle, as of 1 July 2019, to be 103 million head. This is unchanged from last year, however indicates the end of the cyclical growth phase. The cow herd was estimated at 41.7 million head, down 100,000 (or 0.2%) on 2018. This is the first contraction since



2014 and was attributed to a decrease in the size of the dairy herd (down 1.1%). The beef cow herd was unchanged from last year's figure, at 32.4 million head. However, by July 2020 the beef cow herd is forecast to drop to 31.7 million, a decrease of 700,000 on this year. High levels of slaughter over the coming twelve months will see beef production continue to expand, before falling away later in 2020.

As of 1 July, the total number of US cattle on feed was up 2% on last year, totalling 13.6 million head. Compared to last year, the percentage of heifers on feed has gone up by 7.7% suggesting tighter cow-calf margins have incentivised producers to offload surplus heifers to feedlots.

The USDA estimated that producers intend to hold 200,000 less (or 4.3%) beef cow replacements and 100,000 (or 2.4%) less dairy replacements heading into next year. As a result, the cow herd and 2020 calf crop is expected to drop away, subsequently leading beef production to fall. While US fed cattle prices have cooled off in 2019, a contracting herd size will lead to reduced supply and price support in coming years.

Domestic US beef demand is currently strong, with a positive shift in consumer preferences and healthy foot traffic through restaurants nationwide. However, demand has been supported by a humming US economy, which has recently shown signs of slowing. An outright downturn would reduce purchasing power and consumer confidence, hurting beef demand.

La cría de Ganado en Estados Unidos incide en el calentamiento global?

Alan Rotz USDA Agricultural Research Service July 24, 2019 04:28 PM

Over the past decade, we have seen the media place blame for our changing climate on cattle. Scientific evidence does not support this claim though for cattle in the United States.

Cattle produce a lot of methane gas, primarily through enteric fermentation and fermentation of their manure. Methane is a powerful greenhouse gas that, along with nitrous oxide, carbon dioxide and some other compounds in the atmosphere, create a blanket around our planet. This is good; without this atmospheric blanket, the earth would be too cold for us to survive. The current problem is that concentrations of these gases in the atmosphere are increasing, which is thickening our blanket.

reenhouse gases and the atmosphere

The methane that cattle produce is part of a natural carbon cycle that has been happening since the beginning of life on our planet. Through photosynthesis, carbon dioxide is extracted from the atmosphere and fixed as carbohydrates in plant material. Cattle consume and digest these carbohydrates, where some of the carbon is transformed to carbon dioxide and methane gases that are respired back to the atmosphere. This methane is oxidized in the atmosphere through a series of reactions, transforming that carbon back to where it started as carbon dioxide in the atmosphere.

In contrast, when we burn fossil fuels, we are taking carbon that has been stored in the earth since pre-historic times and converting it to "new" carbon dioxide released to the atmosphere. For every gallon of fuel consumed, about 20 pounds of carbon dioxide are created and released to the atmosphere. We are releasing this gas more rapidly than it can be absorbed in our oceans and soils. Thus, we are observing a rather rapid increase in atmospheric carbon dioxide concentration, and the effect of this change will be with us for 1000s of years. Whereas cattle are part of a natural cycle with short-term impact, burning of fossil fuels has a more permanent impact.

Cattle numbers and greenhouse gas emissions

We must also consider the number of cattle and their productivity. Cattle numbers in the United States have been stable or declining for many years. Beef cow numbers peaked in 1975, and the current number is similar to that maintained in the early 1960s. Dairy cow numbers are the lowest they have been in over 100 years.

We also have to consider that modern cattle are getting larger and more productive. They consume more feed and produce more methane per animal, but they are also more efficient producing more meat or milk per unit of feed consumed. Considering cattle numbers and these increases in productivity and efficiency, methane emission from cattle in the United States has not increased over the past 50 years.

This is recent history; what if we look further back? Ruminant wildlife were prevalent in North America before European settlement. Although there are not accurate numbers for the buffalo, elk, deer, and other ruminants on the continent at that time, estimates are available. Based upon those estimates, these animals produced methane in the range of 50% less to 25% more than the current population of cattle, other farm ruminants and wildlife. This indicates that cattle today are not contributing a substantial increase in the methane emissions from U.S. lands compared to pre-settlement times.

So what might be increasing methane concentration in the atmosphere? Global cattle numbers are increasing. Methane is also released during the extraction, refining, and transport of fossil fuels. This methane also oxidizes in the atmosphere to form carbon dioxide, but this is not part of a natural cycle. Like the combustion of fuels, this removes carbon stored in the earth to create new carbon dioxide in the atmosphere with very long-term effects.

Can cattle be part of the solution?



The fact remains that cattle produce a lot of methane. This methane is essentially wasted energy escaping the rumen. Reducing this waste by increasing the efficiency of the rumen may provide a substantial benefit by producing more meat or milk with less feed consumed. Dietary changes can reduce enteric methane production, and feed supplements are being explored to improve feed efficiency and reduce emissions. Depending upon the cost of dietary changes and supplements, these interventions may provide economic benefit to the producer. In addition, there is the possibility of claiming carbon credits for this reduction. Companies and other institutions desiring to reduce their carbon footprint may be willing to pay cattle producers to use these mitigation practices. This is largely in the future for now. So, although cattle in the United States are not causing an increase in global warming and related climate change, they may become part of the solution. Reducing any source of greenhouse gas emission will benefit our planet.

Nielsen: Carne sigue siendo un importante competidor de los sustitutos a base de vegetales

25-Jul-2019 - Last updated on 25-Jul-2019 Flexitarians -- a concept that generally refers to consumers who are eating a more plant-based diet but still eat meat -- are ushering in a new area of protein consumption that is helping lift instead of hinder meat sales, according to Nielsen research.

Despite increased attention to plant-based eating and reduced meat consumption, just 5% of US households are vegan or vegetarian, according to Nielsen, leaving 95% of households as omnivores.

"As well-intended as many recent diet fads may be, the protein landscape today and going forward will be defined more by the word 'and' than 'or,'" said Nielsen. "Plant-based meat alternatives are not a passing fad, but scale takes time."

Additionally, nearly 60% of US consumers agree that having the right dietary balance of both animal and plant foods is important. Nielsen data also show that nearly all (98%) meat alternative buyers also purchase meat, and they do so more than the average meat buyer (\$486 vs. \$478 per year). Less than a third (27%) of meat alternative purchasers buy meat alternative products five or more times a year. Nielsen added that 21.6% of US households buy meat alternatives, up 1.6% from last year.

"So if we define flexitarian as medium and heavy buyers of both meat and meat alternatives, they account for 37% of all meat alternative buyers and they spend \$643 on meat every year—a whopping \$165 more per year than the average meat buyer," noted Nielsen.

Interest in reduced meat consumption

However, the trend of reducing meat consumption and increasing meat alternatives into the diet is growing. A majority of consumers (62%) said they are willing to reduce meat consumption due to environmental concerns, and 43% say they would replace meat-based protein with plant-based protein.

"Interestingly, while not yet commercially viable, 12% of consumers stated they would be willing to eat cell-cultured meat grown in a lab," added Nielsen.

Meat still a formidable opponent to plant-based alternatives

While plant-based options are seeing strong market success fitting into many different consumers diets, "meat is formidable and resilient—due in part to its relative affordability. Chicken, pork and turkey cost the least per gram, at 2 cents, well below the 10 cents for meat alternatives, 13 cents for nuts and 20 cents for nutrition bars," noted Nielsen.

Aside from cost savings, meat's sheer industry scale means it will be holding out as a top protein for a while. According to Nielsen, sales of meat reached over \$95bn last year, compared to meat alternatives are just short of crossing the \$1bn mark.

"Convenience is also a positive for meat, as the deli department remains a powerful and reliable growth engine, creating convenient and quick meal solutions for consumers. And while meat from the deli department represents only 17% of total meat sales, it represents 31% of US dollar growth within meat overall."

Protein - A lasting trend that will take different forms

Accounting for nearly \$190bn in US sales across the store, protein -- and its various forms -- will remain top of mind for many consumers, according to Nielsen.

The market intelligence firm's advice to brand and retailers is to continue to offer a innovative and diverse set of protein offerings in order to win consumers' protein purchases.

AUSTRALIA

Faena de ganado en Australia tocó un máximo en cuatro años, apuntalada por las hembras

25 de julio de 2019



La faena de ganado adulto en Australia alcanzó en mayo un máximo en cuatro años. El incremento se explica centralmente por un mayor número de hembras enviadas a frigorífico, según informó Meat and Livestock Australia (MLA).

La participación de hembras en la faena total en mayo se ubicó por encima de 58% por tercer mes consecutivo. Predominan las hembras ante una oferta limitada de machos (5% por debajo del promedio de faena de los últimos cinco años).

Mayo de 2019 fue el cuarto mes con mayor faena de hembras desde 2010 con 456.000 cabezas. Y en el acumulado del año (enero-mayo) registró el mayor volumen en los últimos diez años.

El aumento en la faena de hembras está presionando el peso promedio de las carcasas y, por lo tanto, sobre la producción total de carne.

CHINA

Importaciones tocaron un récord en junio: 133.7 miles de toneladas

Bloomberg News 23 de julio de 2019 Beef imports by China, the world's top meat consumer, jumped to an all-time high in June as the spread of African swine fever throughout the country boosts demand for alternative sources of animal protein.

Inbound shipments surged 61% on the year to 133,744 metric tons and were up from 123,720 tons in May, customs data showed on Tuesday. Overseas pork purchases in June rose 63% from a year earlier to 160,467 tons.

Key Insights:

Beef imports are climbing because the deadly virus is driving up pork prices and prompting people to change diets on concerns over safety, even though there's no evidence that it hurts humans.

Australia is the big winner. Chinese demand helped lift beef exports to 1.16 million tons in the year to June 30, according to Meat & Livestock Australia. Shipments to China jumped 55% to 206,306 tons.

China's purchases of South American beef are rising too. Brazil's exports to the country are seen increasing to 70,000 tons a month if China allows supplies from 25 meat plants now under review, said Caio Toledo, a risk management consultant at INTL FCStone. Brazil exported an average 24,000 tons a month to China in the first half.

China's hog herds, the world's biggest, shrank the most in at least a year last month, with farmers reluctant to replenish numbers while swine fever rages, according to the Ministry of Agriculture.

Hog inventories plunged 26% from a year earlier, while the number of breeding sows slumped 27%.

Autoridades chinas afirman que controlaron la FPA

19/07/2019 - Sacrificó volumen de cerdos similar a oferta anual de la UE.

China sostiene que la epidemia de Fiebre Porcina Africana (FPA) está controlada, pero algunos expertos europeos sostienen que aún lo peor está por venir. En lo que va de 2019 hubo 48 focos y ahora las autoridades levantaron la prohibición de mover cerdos en 24 provincias.

China, principal consumidor y productor de cerdos del mundo, tenía el año pasado 441,6 millones de suínos, luego bajó a 428,1 millones, pero aún así tenía el 55,8% del total de cerdos del mundo.

Según la consultora holandesa Rabobank, la enfermedad provocó el sacrificio en China de entre 150 y 200 millones de cerdos, según datos que había recabado el pasado mes de abril. Lo importante es que el volumen de cerdos que se debió matar, porque estaban enfermos o en forma preventiva, para evitar el avance de la peste porcina africana, "equivale a la oferta anual de cerdos de Europa", remarcó la consultora.

Oficialmente, el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China, informó que se debieron sacrificar 1,16 millones de cerdos en forma preventiva, pero hay quienes estiman que esta cifra está subestimada.

"Implantaremos una serie de medidas para la prevención y el control de la enfermedad —causada por un virus de alto contagio— y para la recuperación de la producción de cerdos", indicó Wei.

Entre estas medidas, el jerarca del gobierno chino destacó las ayudas temporales a la producción, subsidios en créditos y garantías en el uso de la tierra, para volver a impulsar la producción de cerdo, que ha bajado desde que comenzó la epidemia, en agosto de 2018.

La reducción del suministro subió los precios de los productos porcinos, muy demandados en China, que en junio costaban ya casi un 30% más que en el mismo mes del año pasado. La epidemia en China afectó a otras naciones como Mongolia, donde más del 10% de la población porcina ha perecido debido a la enfermedad. Vietnam, también sufrió el sacrificio de más de 3 millones de cerdos; es el quinto productor mundial.

Los países que no padecieron esta enfermedad, en especial los fuertes productores como España y en Sudamérica, Brasil, aprovechan la oportunidad para incrementar sus ventas a China, porque los precios del producto subieron. Las importaciones son de cerdo congelado y sirven para abastecer las grandes



ciudades, pero queda una gran porción del mercado con poco abastecimiento, pues el cerdo forma parte de la dieta básica de China y otros países de la región.

Esta semana, el encargado de la vigilancia internacional del Instituto Francés del Puerco, Jan-Peter Van Ferneij, consideró que “lo peor está por venir”. Las dificultades de abastecimiento hicieron saltar los precios del cerdo 21,1% este año, según la Oficina Nacional de Estadísticas y podrían subir “40% en el curso de los próximos seis meses”, advirtió el banco Nomura.

El transporte de animales “es el primer vector de propagación del virus”, explicó Van Ferneij. A falta de una desinfección sistemática de los camiones, “el virus queda y los animales están en contacto con él cuando se les transporta”.

¿Cómo afecta la peste porcina africana que sacude Asia a Uruguay y otros países de Sudamérica? Parte de la carne suína que falta en China se sustituyó por carne bovina. En el caso de Uruguay, eso provocó que los precios de la tonelada subieran y que se despachara más volumen con ese destino. A su vez, esa situación combinada con la suba del valor del dólar hasta junio, provocó que los precios de la carne en el mercado interno subieran 17%, según datos de INAC. [En base a EFE/AFP].

EMPRESARIAS

Marfrig habría recibido oferta millonaria para compra de frigorífico en Paraguay

24/07/2019 Se trata de Frigorífico Concepción, su presidente Jair Lima aseguró que la “empresa no está a la venta” y “se realizó una emisión de bonos”.

El frigorífico paraguayo Concepción de la familia Lima fue ofrecido por US\$ 230 millones a las multinacionales cárnicas Marfrig y JBJ Invetimentos (dueña de Mataboi, de la familia Batista), informó esta mañana Valor Económico.

De acuerdo a lo publicado, el ofrecimiento estaría siendo analizado por las empresas pero ninguna decidió dar declaraciones.

El presidente de Frigorífico Concepción, Jair Lima, confirmó a El Agro que la industria paraguaya “no está a la venta” y “no hubo contactos con otras empresas para un negocio del tipo que fue anunciado”.

El empresario brasileño explicó que “Concepción está haciendo una emisión de bonos en el mercado de Estados Unidos por unos US\$ 200 millones. La empresa fue evaluada en US\$ 230 millones, pero esto no significa que su precio de venta tenga que ser ese”.

Aseguró que la emisión de los bonos en Estados Unidos “está encaminada” y tiene como principal objetivo “cancelar las deudas con los bancos locales”. Además la empresa logrará una destacada capitalización.

McDonald's estrategia para reducir el uso de antibióticos a nivel global

July 25, 2019 McDonald's Corp is moving forward with plans to reduce the use of antibiotics in its global beef supply.

“We revised our vision for antimicrobial stewardship, which really talks about how antimicrobials should be handled in the future. It defines our three Rs, which is refine, replace and reduce,” said Ernie Meier, McDonald's director of quality systems, U.S. supply chain management.

In a statement released last December, McDonald's will measure current usage of antibiotics across its diverse, global supply chain. Based on the findings, it plans to establish specific reduction targets by the end of next year.

In the U.S., McDonald's customers consume 600 million pounds of beef annually, and the company's move to reduce antibiotic use is driven by concerns that the overuse of antibiotics important for human medicine in farm animal production may diminish the drug's effectiveness in people.

McDonald's, the world's largest fast-food chain, now becomes the largest beef buyer to address antibiotic use in cattle, potentially creating a new standard for cattle producers.

“McDonald's iconic position and the fact that they're the largest single global purchaser of beef make it hugely important,” David Wallinga, a senior health adviser for the environmental group Natural Resources Defense Council, told Reuters.

McDonald's said it will measure the use of antibiotics in its 10 biggest markets, including the United States, and set targets to curb their use by the end of 2020. The markets cover 85 percent of the company's global beef supply chain.

Under the McDonald's policy, medically important antibiotics cannot be used to routinely prevent disease in food animals in the supply chain.

The company does not expect the policy to raise hamburger prices, although franchisees set their own menu prices, spokeswoman Lauren Altmin said. Franchisees operate about 90 percent of McDonald's restaurants.

The Animal Health Institute, which represents pharmaceutical companies, said it supported “judicious” use of antibiotics and that drug makers are developing alternatives.



Bob Smith, an Oklahoma-based cattle veterinarian for Veterinary Research and Consulting Services, told Reuters farmers have worked to cut back on antibiotic use while keeping cattle healthy. The lack of alternatives limits their options, however, when animals fall ill, he said.

"We will need those medically important antibiotics in meat production for a long, long time," Smith said. "We want to use those wisely."

U.S. farmers and ranchers have a jump-start on the effort. Industry-wide practices to improve antibiotics use have paid off, according to the Food and Drug Administration (FDA). FDA figures show a 14% reduction in domestic sales and distribution of all medically important antibiotics used in food animal production from 2015 to 2016, and a 33% decrease from 2016 to 2017. That's an indication of good stewardship.

"McDonald's has adopted the policies that we have around antimicrobial stewardship because it's the right thing to do for the animals," Meier said. "A sick animal has to be treated, and there's no reason why that animal should not be cared for in a compassionate and humane way. That animal and the meat that animal is going to produce is healthy and safe for human consumption."

McDonald's says it remains committed to continued responsible antibiotics use through its policies for beef, dairy beef, chicken and pork.

"Customers want to know and trust what McDonald's is doing, and so we have a lot of information that's on our website around sustainability, which includes animal welfare, it includes antimicrobial stewardship," Meier says. "That's available online for anyone to research and look for if they're interested in it."

Cargill planea una disminución del 30% en la emisión de gases efecto invernadero en la producción bovina que realiza en America del Norte

By Kristen Leigh Painter, Star Tribune Cargill Inc. pledged Wednesday to reduce greenhouse gas emissions in its North American beef supply chain by 30% in the next decade.

The Minnesota-based agribusiness, one of the world's largest beef producers, said it will meet this reduction on a per-pound-of-product basis by 2030 through better grazing practices, improved animal feed and reducing food waste throughout the entire chain.

A reduction in per-pound emissions is not the same as reducing overall emissions, but rather the amount emitted to produce each burger or steak, for example.

Through this initiative, which it dubbed "BeefUp Sustainability," the company will also look to other executives and entrepreneurs in other industries for ideas that fall outside Cargill's old way of solving problems, said Jon Nash, the company's head of North American protein.

"We are trying to make a concerted effort to change the way we think and really challenge some of the things we have historically done," Nash said. "We are pushing hard to disrupt ourselves."

Livestock production accounts for 14.5% of man-made greenhouse gas emissions globally, according to the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Within that, cattle raised for beef and milk contributes the majority of livestock-related emissions.

Beef production accounts for a smaller percentage of U.S. emissions as Americans contribute more proportionally through electrical and automotive use than many other countries.

Cargill is the third-largest U.S. beef processor, selling \$12.3 billion worth of the red meat in 2017, according to Cattle Buyers Weekly. The company will base the greenhouse gas (GHG) reduction percentage on its 2017 North American beef baseline of approximately 60 million metric tons.

"Today, beef production accounts for 2% of total GHG emissions in the U.S.," Nash said. "Through our BeefUp Sustainability program, Cargill is pledging to do our part to improve this industry baseline by reducing the emissions in our supply chain by 30% per pound of product."

Methane, a chemical compound created in the gut of cattle and released through belching, is the largest source of greenhouse gas emissions in beef production, according to the FAO. The organization suggests methane production could be reduced by feeding cattle more tailored mixes that could improve digestion. Cargill, which also happens to be a large producer of animal feed, said this is one of the key areas it will focus on to reach its goal.

Cargill said it will also work with ranchers, who have the option to participate, to alter grazing practices in a way that improves the land's capacity to hold in more carbon. They will also try and improve the sustainability of row crops, key ingredients in animal feed, by using more cover crops between plantings.

Cargill also said it will work with its customers - like fast food restaurants and grocery retailers - to reduce food waste. Nash said that could be through better packaging to prevent spoilage or reducing portion sizes so people throw away less beef.

As one of the world's largest players in the production, transportation and sale of agricultural goods, Cargill is increasingly thrust to the fore of environmental issues related to food.

"We have a breadth and depth that few others have," Nash said. "There's no one that should be able to do this better than us."

The company is expanding its partnership with the Nature Conservancy to advance the initiative.



"We are committed to achieving a productive food system that improves water quality and wildlife habitat while reducing GHGs," Sasha Gennet, director for the Nature Conservancy's North American grazing strategy, said in a statement. "Leveraging Cargill's network allows us to drive change at a meaningful scale."

Last year, Cargill's leadership team took a trip to Silicon Valley to meet with well-known venture capitalists and executives from large technology firms. That laid the foundation for Cargill's sponsorship of a manure innovation challenge through the Yield Lab, an organization trying to "enable entrepreneurs to sustainably revolutionize agrifood systems."

The manure challenge, also announced Wednesday, seeks startups with ideas on how to better capture the value from manure-based nutrients, fiber and energy in a way that improves farm profitability.

Mafrig con menores perdidas em el segundo trimestre de 2019

26/07/19 - por Equipe BeefPoint Ajudada pelo aumento das exportações de carne bovina da Argentina à China, a Minerva Foods reduziu drasticamente o prejuízo no segundo trimestre. Entre abril e junho, a empresa brasileira teve um resultado líquido negativo de R\$ 113,2 milhões. No mesmo intervalo do ano passado, a companhia havia amargado um prejuízo líquido de R\$ 925,9 milhões.

Em entrevista concedida ao Valor após a divulgação do balanço, o diretor de finanças e de relações com investidores da Minerva, Edison Ticle, disse que teria lucrado não fossem itens não recorrentes.

O principal foi uma despesa de cerca de R\$ 40 milhões paga aos detentores de bônus da empresa para liberarem garantias atreladas à subsidiária Athena Foods. Essa liberação era fundamental para viabilizar a oferta pública inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) da subsidiária na bolsa de Santiago (Chile). A oferta foi adiada em maio devido às condições adversas do mercado, mas segue no radar. Um opção é fazê-la em setembro, após as férias no Hemisfério Norte.

Outro fator que impediu a Minerva de lucrar foi a hiperinflação na Argentina, que provocou um impacto (sem efeito sobre o caixa da empresa) de R\$ 40 milhões, segundo Ticle.

Operacionalmente, porém, os resultados da Minerva foram positivos, sobretudo fora do Brasil, defendeu Ticle. No segundo trimestre, a empresa reportou fluxo de caixa livre positivo de R\$ 99,8 milhões, e o índice de alavancagem (relação entre a dívida líquida e o Ebitda) ficou estável, em 3,8 vezes.

A forte demanda da Ásia, e especialmente da China – o país asiático sofre com um surto de peste suína africana -, fez a Athena ser a principal responsável pelo faturamento. Esse movimento pode ser intensificado em agosto, com a retomada dos abates na unidade argentina de Venado Tuerto, que estava fechada.

A subsidiária, que abrange os negócios da Minerva na Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile e Colômbia, foi responsável por 42% da receita bruta no segundo trimestre. Os negócios de carne no Brasil, o que inclui exportações feitas a partir do país, responderam por 42%. O restante foi gerado na área de trading.

Graças à demanda aquecida da Ásia, a receita líquida da Minerva totalizou R\$ 4 bilhões no segundo trimestre, um crescimento anual de 7,7%. No período, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) aumentou 3%, para R\$ 363,9 milhões. A margem Ebitda chegou a 9%, ante 9,5% em igual período de 2018.

A demanda da China poderia ter sido ainda mais benéfica se a Minerva tivesse maior capacidade de exportar os chineses a partir do Brasil. Segundo Ticle, apenas o frigorífico em Barretos (SP) está autorizado a exportar ao país asiático.

Para ampliar as vendas, a Minerva conta com a habilitação de mais frigoríficos, possivelmente em agosto, durante a visita da ministra da Agricultura, Tereza Cristina, ao país. A empresa tem duas plantas na fila para a habilitação. A empresa também está otimista com a abertura da China à carne da Colômbia. Na próxima semana, o presidente colombiano, Iván Duque, estará no país asiático. A Minerva representa cerca de 70% das exportações de carne da Colômbia.

Beyond Meat desarrollo un producto de origen vegetal similar al tocino

JULY 24, 2019 / 5:45 PM / CBS NEWS Beyond Meat has established itself as a \$5.7 billion meat-alternative company that is loved by vegan and carnivores alike. If there's one thing that can make Beyond Meat even more admired, it's bacon. On Wednesday, Beyond Meat Inc. announced it's cooking up just that.

The company is creating a plant-based alternative to the beloved breakfast meat, according to Bloomberg. There is no launch date yet, but the development of bacon falls in line with Beyond Meat's recent foray into breakfast.

Beyond Meat has teamed up with Tim Hortons to serve up meatless sausage breakfast sandwiches at nearly 4,000 of its locations, Bloomberg reports.



Beyond Meat also said Wednesday that it would be bringing its plant-based meats to Dunkin' breakfast sandwiches. Dunkin' locations in Manhattan have begun serving Beyond Sausage Breakfast Sandwich — the first restaurant chain in the U.S. to do so, according to Beyond Meat.

Beyond Meat is in talks with potential customers who will provide consumers its bacon product in the future. "We're looking forward to trying their bacon whenever we can," Emily Murphy, director of specialty procurement at produce-focused distributor Baldor Foods, told Bloomberg. "We understand from Beyond that it's in the works."

Meatless Burger Company Beyond Meat Goes Public On Nasdaq Exchange

Beyond Meat CEO Ethan Brown speaks before ringing the opening bell at Nasdaq MarketSite, May 2, 2019 in New York City. The company is valued at around \$1.5 billion.

GETTY

Beyond Meat Inc.'s CEO Ethan Brown said the bacon is improving as it goes through development.

In the first quarter of its IPO, Beyond Meat took in \$40.2 million and its stock price surged 18% in June to more than \$100 a share at the time. At last check Wednesday evening, the stock price was more than \$200 a share.

Alternative meat companies hope to replicate the success of the non-dairy milk industry, which has grown to about 13% of the milk market. Beyond Meat has said in its filings that the vegan meat market can similarly grow to about \$35 billion of the \$250 billion domestic meat industry.

With the introduction of one of America's most beloved breakfast meats, Beyond Meat could be on its way to dominating the meat industry — and beyond.